Dimar socializa publicaciones náuticas con el gremio marítimo de Cartagena

25/04/2018 - 12:15 pm

Reproducir Detener

En el marco de la estrategia institucional por dar a conocer la importancia del desarrollo marítimo del país y consolidar a Colombia como un referente regional en la materia, la Dirección General Marítima (Dimar) adelanta la campaña de socialización de sus publicaciones náuticas con el gremio de Cartagena.

La actividad liderada por el Centro de Investigaciones Oceanográficas e Hidrográficas (CIOH) del Caribe, en su calidad de Servicio Hidrográfico Nacional, tiene como finalidad brindar a los usuarios de Dimar las herramientas necesarias para el seguro desarrollo de sus actividades en aguas colombianas a través del uso de la cartografía náutica oficial, exigido por Dimar a todas las embarcaciones de bandera nacional y extranjera.

Asimismo han sido presentadas otras publicaciones náuticas de carácter más técnico como son: “Catálogo de cartas náuticas de los océanos y costas de Colombia”, “Carta 001: símbolos, abreviaturas y términos usados en las cartas náuticas colombianas”, “Lista de luces de las costas y áreas insulares del Caribe y Pacífico colombianos” y “Derrotero de las costas y áreas insulares del Caribe y Pacífico colombianos”; los cuales contienen información complementaria para los navegantes.

Estas jornadas de socialización, donde también ha sido presentado el nuevo proceso de adquisición de cartas a través de la página web de Dimar, han contado con la participación de la Escuela Internacional de Guardacostas, Capitanía de Puerto de Cartagena, Escuela Naval de Cadetes “Almirante Padilla”, Señalización Marítima de Barranquilla, Servicio Nacional de Aprendizaje (Sena), escuelas de formación, pilotos prácticos, entre otros.