Más de 215 mil personas visitaron Buenaventura durante la temporada de avistamiento de ballenas: Dimar



20/10/2022 - 11:12 am

Reproducir Detener

La Dirección General Marítima (Dimar), a través de la Capitanía de Puerto de Buenaventura, entregó un balance positivo en materia de turismo y movilización marítima durante la temporada de avistamiento de ballenas que se desarrolló entre el 15 de julio y el 17 de octubre de 2022, en la cual se registró el movimiento de 215.581 pasajeros a bordo de 10.619 embarcaciones.

Durante este periodo, en el que las ballenas jorobadas o yubartas arriban al Pacífico colombiano luego de recorrer 8.500 kilómetros desde la Antártida y el sur de Chile, para desarrollar su etapa reproductiva, la Capitanía de Puerto realizó acciones de sensibilización y capacitación en seguridad integral marítima, en aras de reforzar temas como: uso y porte de elementos de seguridad; documentos requeridos para la navegación; estado de las embarcaciones y recomendaciones para realizar un avistamiento seguro.

Asimismo, en articulación con la Alcaldía Distrital, Armada de Colombia, Policía Nacional, Defensa Civil y demás autoridades de la región, se desplegaron dispositivos de seguridad en el embarcadero y las playas de la jurisdicción, con el objetivo de realizar acompañamiento, control y seguimiento a las motonaves que zarparon desde el muelle turístico, lo que permitió garantizar jornadas seguras, con cero siniestros o situaciones que pusieran en riesgo la vida humana en el mar o el medio marino.

Otra de las eventualidades que atrajo el turismo a la región fue la semana de receso, en la cual se registró la movilización de 29.766 pasajeros a bordo de 1.491 embarcaciones, que tuvieron como destinos principales La Bocana, Piangüita, Piangüa Grande, Magüipi, Juanchaco, Ladrilleros y La Barra.

Este balance positivo es resultado de los esfuerzos de la Autoridad Marítima en la salvaguarda de la vida humana en el mar, la protección del medio marino y la seguridad integral marítima, generando condiciones favorables para posicionar a la región Pacífica como un destino turístico natural imperdible.