

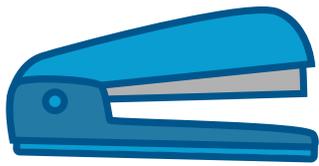
CARTILLA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA



Dirección General Marítima
2019



Área de Servicio y Participación Ciudadana



¿QUÉ ES PARTICIPACIÓN CIUDADANA?

Los ejercicios de participación ciudadana componen un espacio de encuentro, conversación, socialización e intercambio, donde se brinda información a los ciudadanos sobre las gestiones que adelantan las entidades públicas y de igual forma se reciben aportes por parte de los usuarios.

La participación ciudadana fomenta la transparencia al promover el buen gobierno, la eficiencia, eficacia y la oportunidad de mejorar la percepción de los ciudadanos frente a las acciones adelantadas por los servidores públicos.



Algunos espacios propicios para desarrollar ejercicios de participación ciudadana son:

- **Sitio web:** En el Portal Marítimo Colombiano: *www.dimar.mil.co*, a través de la publicación de notas, permitiendo la interacción de la ciudadanía, por ejemplo al incluir espacios para comentarios.
- **Streaming:** Transmisión de contenido audiovisual a través de redes sociales «En vivo», lo cual permite recibir intervenciones de la ciudadanía en tiempo real.
- **Foros:** Es un espacio que se desarrolla en un ambiente virtual el cual se habilita por varios días, con el fin de que existan aportes de distintos usuarios y se generen conclusiones que se socializan con todos los participantes.
- **Chat:** Es un espacio web que se habilita en un determinado horario para la solución de inquietudes o comentarios de manera virtual.
- **Redes sociales:** A través de la publicación de piezas informativas que incentiven la participación ciudadana.
- **Mensajería de texto:** Invitando a la ciudadanía a ingresar a enlaces que contengan información de relevancia.
- **Correo electrónico:** Puede utilizarse para remitir invitaciones de participación a actividades como encuestas, foros o realizar la socialización de información relevante de la Entidad y de interés para los ciudadanos.
- **Audiencia Pública de Rendición de Cuentas:** En ella es posible mostrar los resultados de la labor desempeñada por la Entidad dentro de un periodo determinado.

Al disponer de estos espacios de diálogo se abre la posibilidad de exponer las actividades y proyectos con los cuales se cumple nuestra misión como Autoridad Marítima Colombiana.



La invitación es a utilizar y explorar estos medios electrónicos

LAS VENTAJAS SON



Amplía la cobertura permitiendo el acceso a un mayor número de personas.



Ahorra costos de traslados y logística.



Se crean en periodos cortos de tiempo.



Permite que sea medible casi de forma automática a través de herramientas destinadas para este fin.



Para iniciar la planeación de una actividad de participación ciudadana se recomienda plantear los siguientes interrogantes:

1

¿Cuáles son los temas prioritarios a presentar?

2

¿Cuál es mi público objetivo?
¿Qué tipos de usuarios o grupos han participado y cuáles no lo han hecho?

3

¿Existen estrategias para llegar a grupos determinados?

4

¿Qué salió bien y fue de utilidad socializar?
¿Qué acciones no funcionaron y por qué?

5

¿Qué medios fueron efectivos para la socialización?



SEGUNDO PASO

Así mismo es importante para alcanzar los objetivos planteados de la socialización realizarse las siguientes preguntas:

- ¿Qué contenidos deseo publicar?
- ¿Cuándo hacerlo?
- ¿Cómo divulgarlos?

3

PASO

Diseñar una presentación de información útil y atractiva para los ciudadanos.
A continuación algunos tips



Planear la información que se quiere publicar con base en las necesidades de los usuarios y en los activos de información de la Entidad.



Construir información en formatos comprensibles, fáciles de usar y pertinentes según la herramienta a utilizar. Usar la fórmula: +imágenes+ texto+ referencias.



Disponer de la información en múltiples canales, promocionarla y mantenerla actualizada



Incluir en la publicación un llamado a la acción: pregunta, solicitud de opinión, votación, visita a un enlace.



Analizar la información presentada resaltando cifras, fechas y elementos relevantes.



Establecer estrategias para emitir información a usuarios suscritos a través de correo electrónico.
